

Mediakit

Mehr Sichtbarkeit für Ihre Marke

evidero
bewusst.besser.leben.

evidero - bewusst. besser. leben!

evidero ist das erste Online Magazin und Expertenportal zu allen Themen, die uns helfen, ein erfülltes, gesundes und glückliches Leben zu führen.

- Täglich neue Inspirationen, die unsere Leser motivieren, einen bewussten und gesunden Lebensstil zu finden
- Artikel, Rezepte und Tipps unserer Experten und der evidero Redaktion zu allen aktuellen Healthy Trends und Top Themen
- Empfehlung von Produkten, Marken und Unternehmen in Verbindung mit Affiliate und Teilnahmemöglichkeit
- Thematisch passende Angebote, Programme und Kurse

8 Gründe, Nüssen in deinen Ernährungsplan zu integrieren
evidero Redaktion

Was steckt hinter Moisturizer, Konjac-Schwämmen und Co.?
evidero Redaktion

Diese Fehler b...
musst du verm...
Mihaela Mariean

Köstliches veganes Kichererbsen-Masala in 15 Minuten selbstgemacht!
Gina Capitoni

Befreie dich von Psychopathen und Pfeifen
Jutta Echterhoff

Begib dich mit Animal...
deine tierischen Spuren
Esther Hilger

Warum der Kopfstandhocker eine Bereicherung für Yoga und Alltags...
Annette Coumont

Was haben barfuß und Achtsamkeit eigentlich miteinander zu tun?
Per-Olof De Marco

ERNÄHRUNG
Dies...

Inspirationen für den *Healthy Lifestyle*

evidero bietet tägliche Inspirationen für eine achtsame und gesunde Lebensführung.

Mit aktuellen Artikeln, täglichen Newslettern und Social Media Maßnahmen begleiten wir unsere User über alle Endgeräte und sind somit ihr ständiger Begleiter im individuellen Tagesverlauf.



Unsere Zielgruppe

*Mitten
im Leben*

30-59

weiblich

80% weibliche
Nutzer

*gut
verdienend*

HHNE
> 2.500€

gebildet

hoher Anteil
an Akademikern

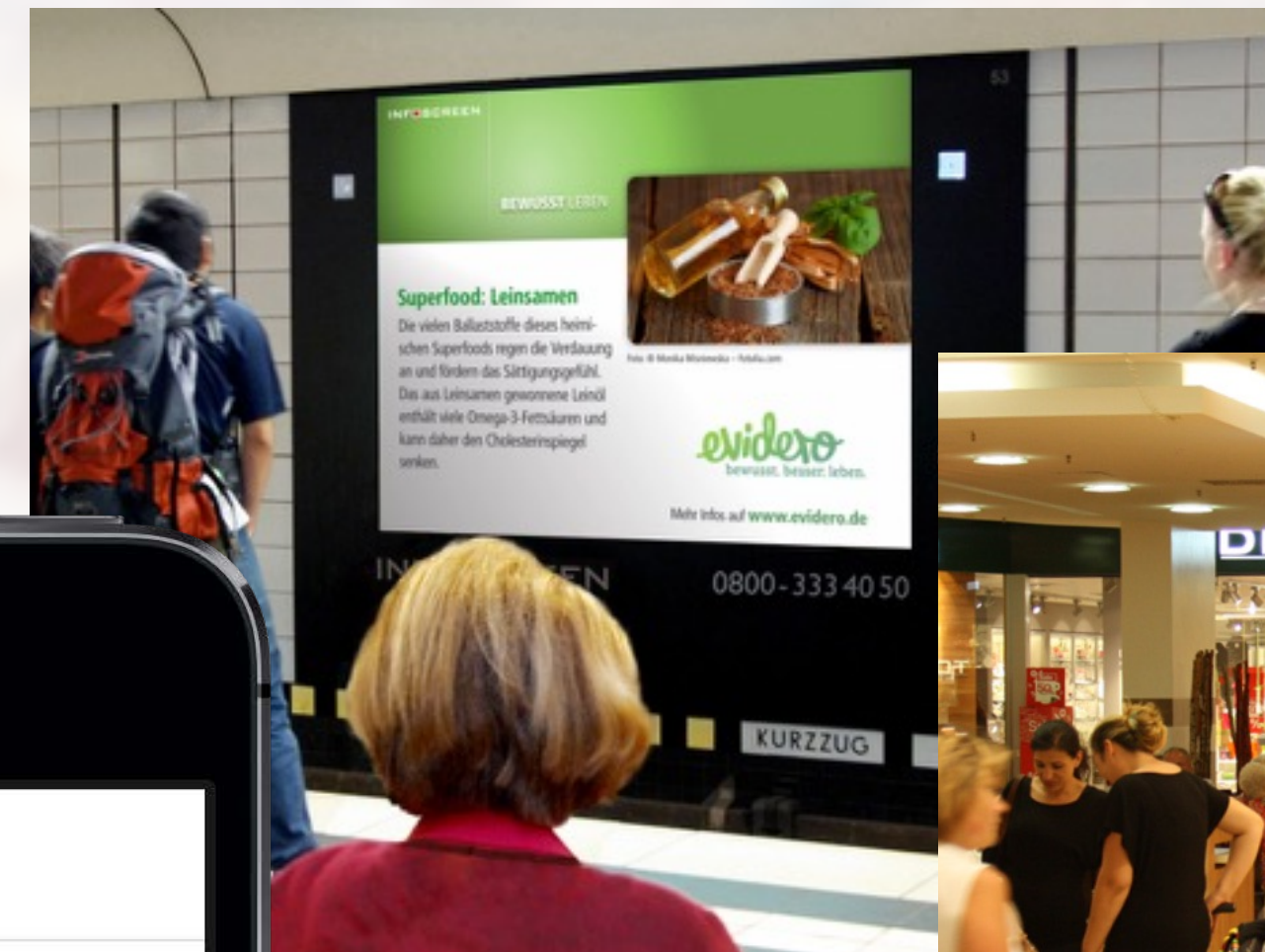
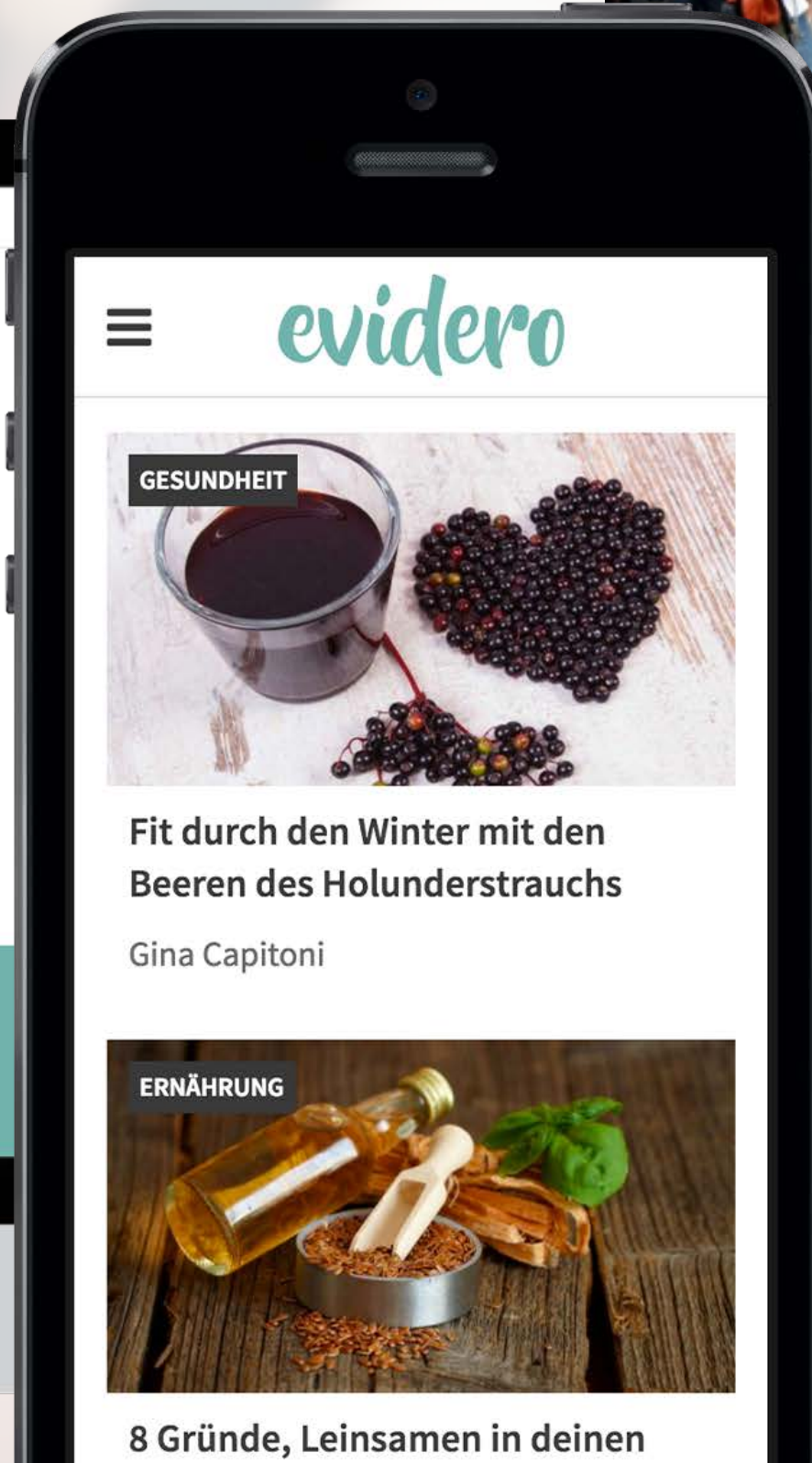
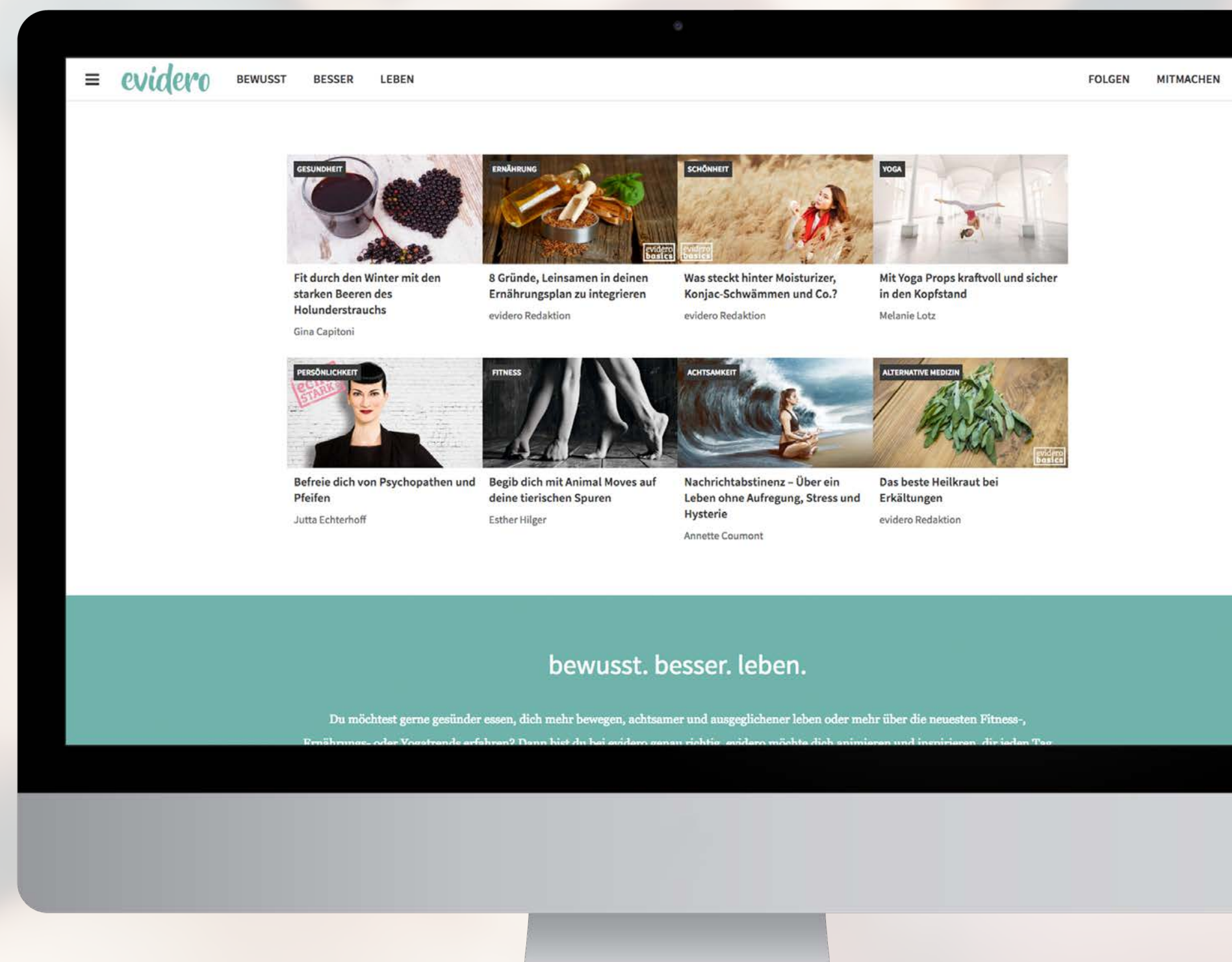
urban

70% leben in
Ballungsräumen

evidero: der digitale Lebensbegleiter für eine Zielgruppe die bewusst auf eine ausgewogene Lebensweise achten will. Sie sind neugierig, offen für Neues, kommunikativ und nutzen die digitalen Kanäle und Social Media zum Suchen und Teilen neuer Ideen und Inspirationen für ihren Lifestyle.

Triple Screen: Desktop, Mobile & Public Video

Ob zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs: evidero erreicht die Zielgruppe dort, wo sie sich gerade aufhält.



Die evidero Themenwelten

ACHTSAMKEIT



FITNESS



ERNÄHRUNG



GESUNDHEIT



ALTERNATIVE MEDIZIN



GLÜCK



LIFESTYLE



YOGA



SCHÖNHEIT



ENGAGEMENT



BERUF



PERSÖNLICHKEIT



BEZIEHUNG



REISEN



NATUR



Relevante Themen & engagierte Leser

Eine klare inhaltliche Ausrichtung
und die Top-Aktualität und -Qualität
unserer Themen, motivieren unsere
User zum Lesen und direktem
Austausch in der Community!



Ihr Auftritt bei evidero



evidero passt genau zu Ihrer Botschaft oder Ihrem Produkt?

- Erreichen Sie mit uns eine hoch involvierte, engagierte und einflussreiche Zielgruppe für ein bewusst besseres Leben!
- Wir entwickeln für Sie Werbeformate, in denen wir Ihre Geschichte oder Botschaft redaktionell glaubhaft verknüpfen, oder die Ihrer Display Werbung den passenden Rahmen verleihen.
- evidero bietet zahlreiche Möglichkeiten einer glaubwürdigen und erfolgreichen Zielgruppenansprache: Von Display Ads über Advertorials, Sponsored-Articles oder Themensponsorings, Videosponsorings und individuelle Kampagnen, bis zu Newsletter- und Social Media Marketing.
- Unsere professionell redaktionelle Umsetzung sorgt für eine hohe Sichtbarkeit und Profilierung Ihrer Themen oder Markenbotschaften im Netz.



foodspring[®]
finest fitness food



European World
Ayurveda Congress

nu³

memolife
Fair einkaufen.

OLIVEDA
OLIVE TREE PHARMACY

switch perspective
feetup[®]


RANDOM HOUSE
BERTELSMANN

Aufmerksamkeitsstarke Display Ads



The image shows a laptop screen displaying a website with a prominent display advertisement. The website's header includes the logo 'evidero' and navigation links: 'BEWUSST', 'BESSER', 'LEBEN', 'FOLGEN', 'MITMACHEN', and a search icon. The advertisement is for the book 'Das kleine Buch vom achtsamen Leben' by Patricia Collard, published by HEYNE. The ad features a blue background with white text and a circular call-to-action.

Die besten Übungen
für ein entspanntes Leben
im Hier und Jetzt

HEYNE
Jetzt mitmachen
und gewinnen!

ACHTSAMKEIT

Die besten Achtsamkeitsübungen: Nur zehn Minuten täglich für ein entspannteres Leben!

Patrizia Collards neuer Ratgeber "Das kleine Buch vom achtsamen Leben" zeigt uns, wie einfach wir durch tägliche kleine Übungen unseren Alltag verändern und mehr Ruhe und Gelassenheit erfahren können.

von Annette Coumont

Achtsam macht glücklich

Advertorial

Ihre Story als Artikel, Interview oder Portrait bei evidero



Das Schicksal hat Thomas Lommel zu den Olivenbäumen

Artikel Sponsoring

Sponsoring redaktioneller Artikel

The desktop screenshot shows the evidero website layout. At the top, there's a navigation bar with the evidero logo, menu items 'BEWUSST', 'BESSER', 'LEBEN', and 'FOLGEN MITMACHEN'. Below the navigation, there are category tags 'ERNÄHRUNG' and 'SPONSORING'. The main article title is 'Fitness Food: Das musst du wissen, um fit und schlank zu bleiben!'. A sub-headline reads: 'Wer seinen Körper fit und schlank halten will, muss auf die richtige Ernährung achten. Alles über die richtige Fitness Ernährung und ein Ernährungsplan Service für dich!'. The article is attributed to 'evidero von evidero Redaktion'. A large image shows two women in athletic wear holding green smoothies. Below the image are social media sharing icons. The article text begins: 'Um nachhaltig fit und schlank zu bleiben, müssen wir nicht nur beim Sport auf die richtige Ernährung achten. Wenn wir zusätzlich unsere körperliche Leistung steigern möchten, sollten wir ganz gezielt unseren Ernährungsplan darauf einstellen. Doch wie sieht die richtige Ernährung zu meinen Fitnesszielen aus? Welche Nahrungsmittel sollte ich zu mir nehmen, welche meiden? Brauche ich...'. To the right of the main image, there are three smaller featured items: 'Herbstliche Köstlichkeiten' with a photo of autumn fruits, 'Frische Inspirationen' with a link to an e-book '7-Tage-Frühlingskur von Gina Capitoni', and 'evideros Lebensmittel-Lexikon' with a photo of vegetables.

The tablet screenshot shows the evidero website adapted for a smaller screen. The navigation bar is simplified with a hamburger menu, the evidero logo, and 'FOLGEN MITMACHEN'. Below the navigation, there are social media icons for Facebook, Google+, Twitter, and Email. The article title and sub-headline are the same as on the desktop. The main image of the two women with smoothies is also present. The article text is truncated to fit the screen. A prominent sponsored section is highlighted with a green border, featuring the text: 'Dieser Artikel wird präsentiert mit freundlicher Unterstützung von: **foodspring**® finest fitness food'. Below this, a short paragraph describes foodspring's mission: 'foodspring hebt Ernährung auf ein neues Level. Das junge Berliner Unternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, Lebensmittel mit echtem Nutzen anzubieten. Hochwertigste Rohstoffe treffen auf innovative Ideen. Von vakuumgetrockneten Trockenfrüchten über Bio-Protein Porridge mit regionalem Soja und Kokoswasser mit Protein umfasst das Sortiment finest fitness food für alle Lebenslagen. Entwickelt in Deutschland. Bei der Entwicklung der Lebensmittel baut foodspring auf die vier Säulen Nutzen, Qualität, Einfachheit und Geschmack. „Lebensmittel gibt es viele. Es geht aber um mehr. Um den echten Nutzen“, lautet die Botschaft.' At the bottom of the sponsored section is a link: 'Warum gesponserte Artikel? Hier mehr erfahren ->'. Below the sponsored section, the article text continues: 'Abnehmen kann nur, wer mehr Kalorien verbrennt als er zu sich nimmt'. The text explains that weight loss is achieved through a combination of endurance training, muscle training, and a calorie deficit. It mentions a 'Kalorienrechner von foodspring' and discusses diets with high calorie deficits. The article concludes with: 'Die Folge einer zu geringen Kalorienzufuhr ist eine Verlangsamung des gesamten...'

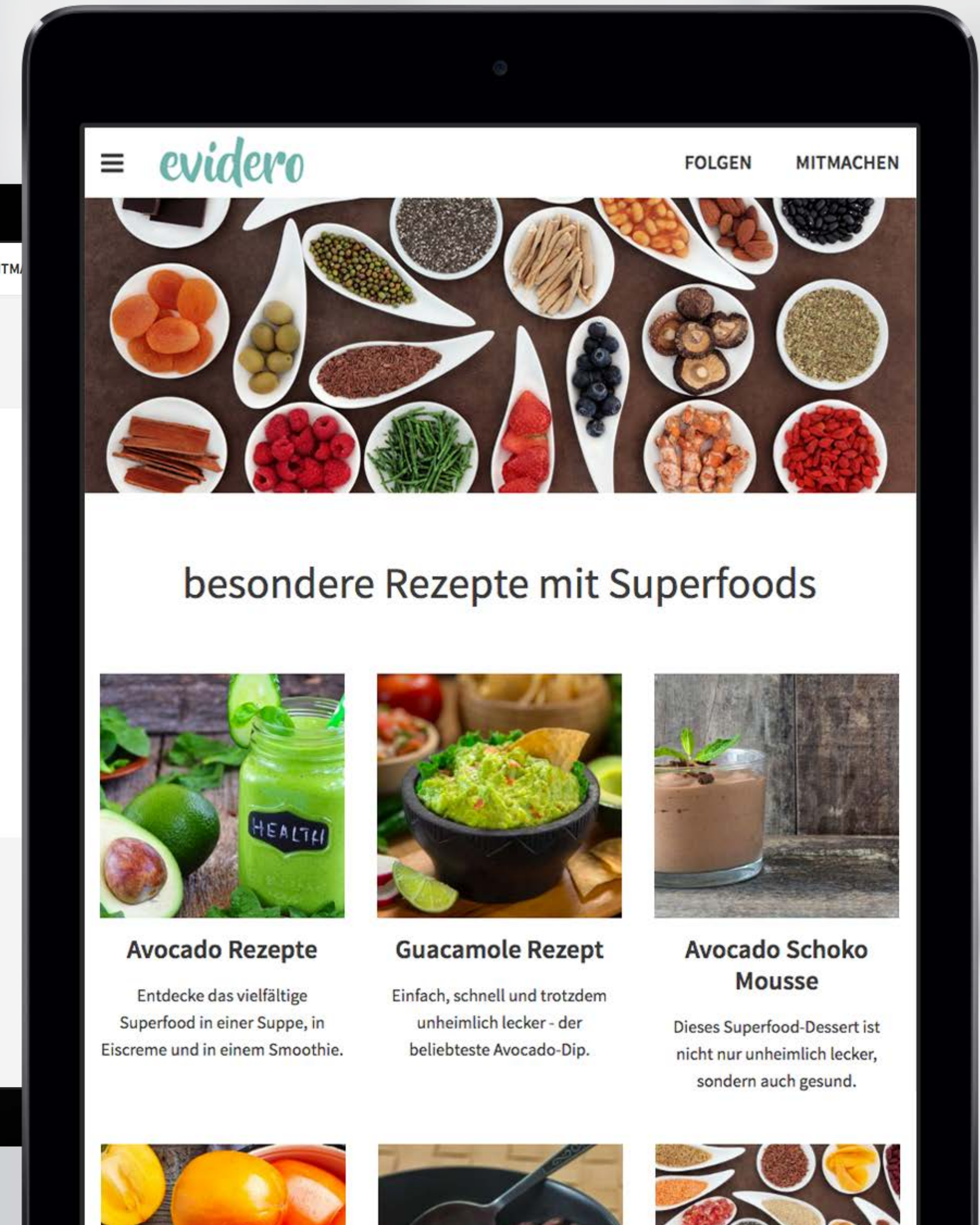
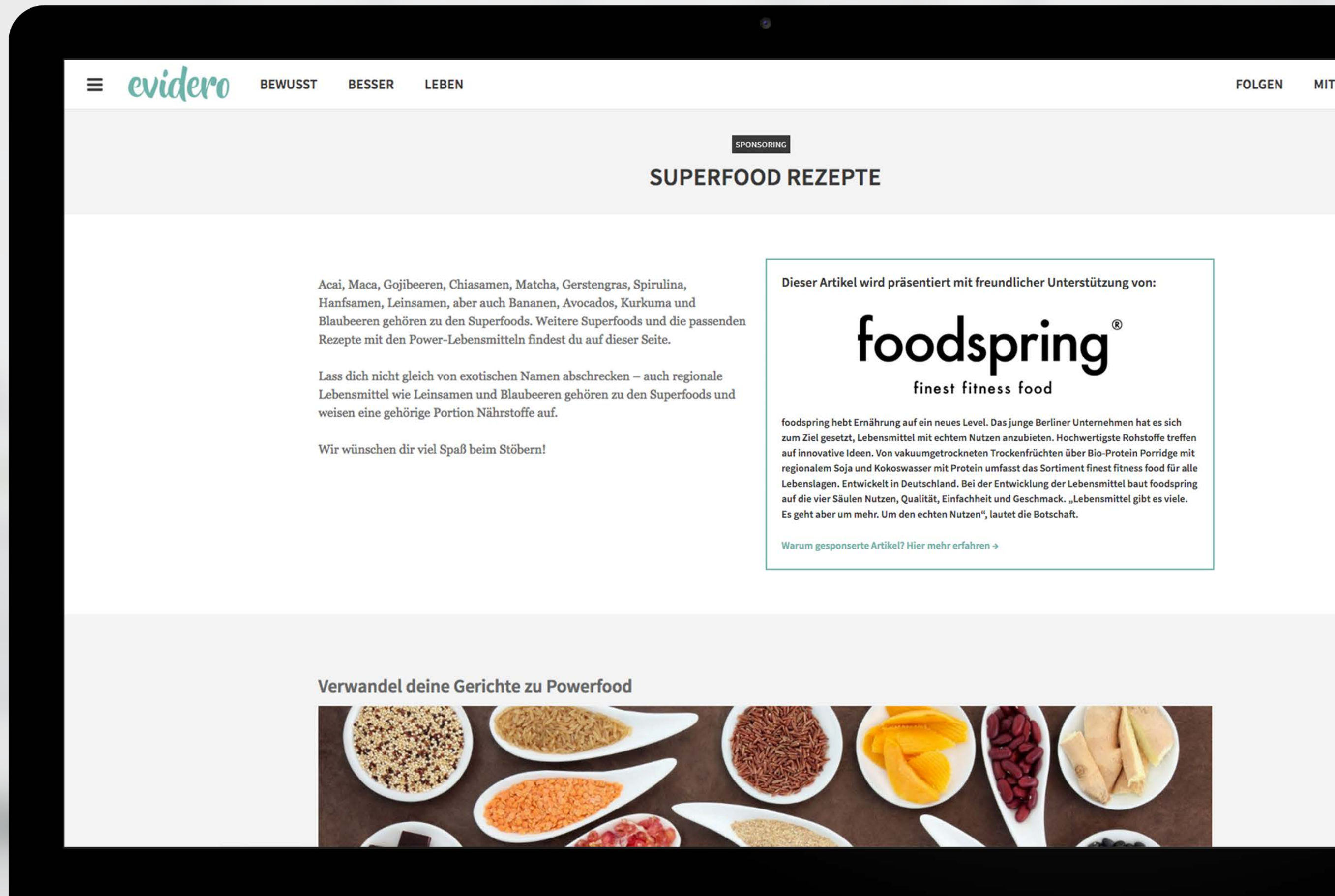
Artikel Serie Sponsoring

Sponsoring einer thematisch zu Marke oder Produkte passenden Artikelserie



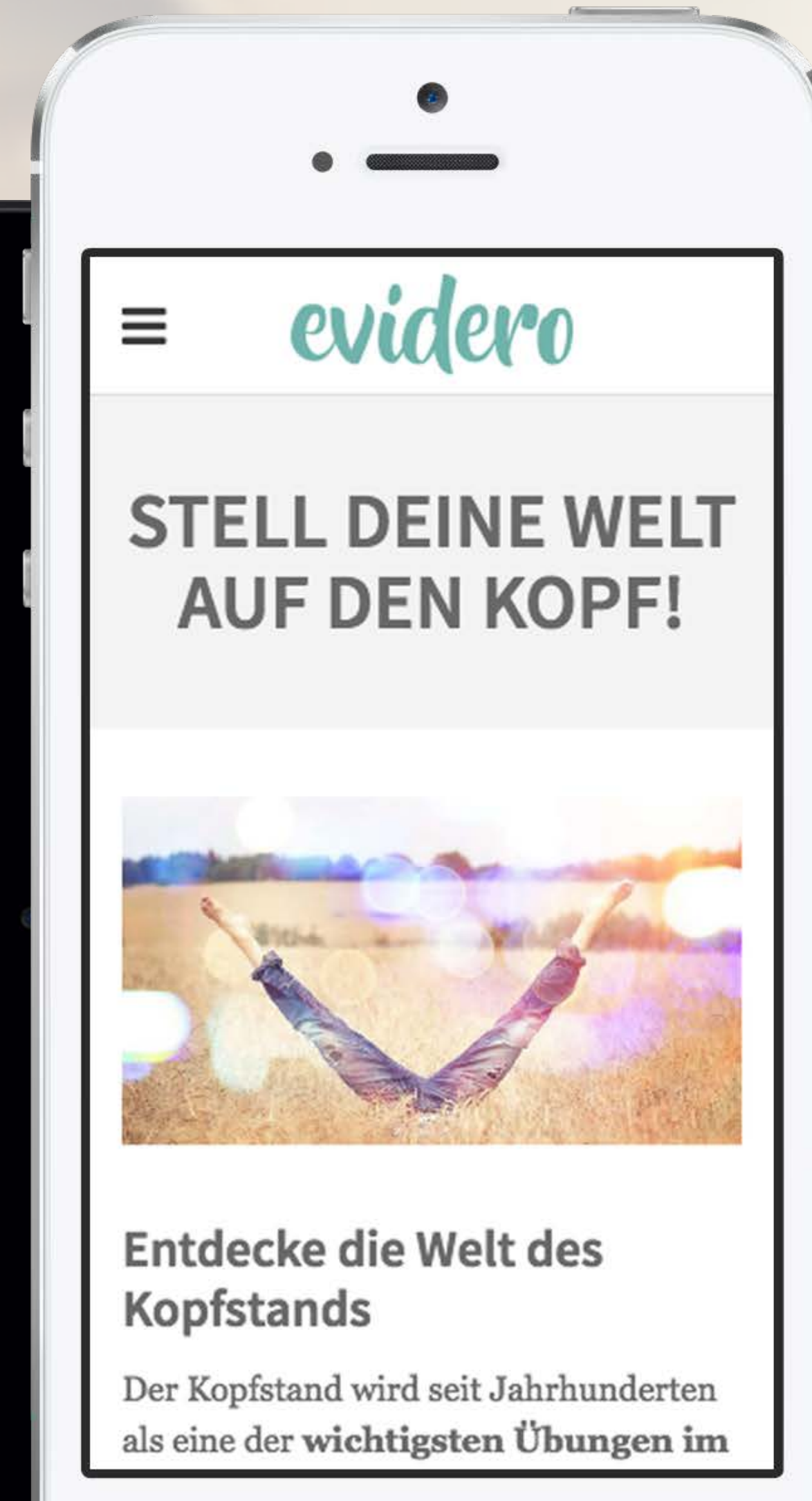
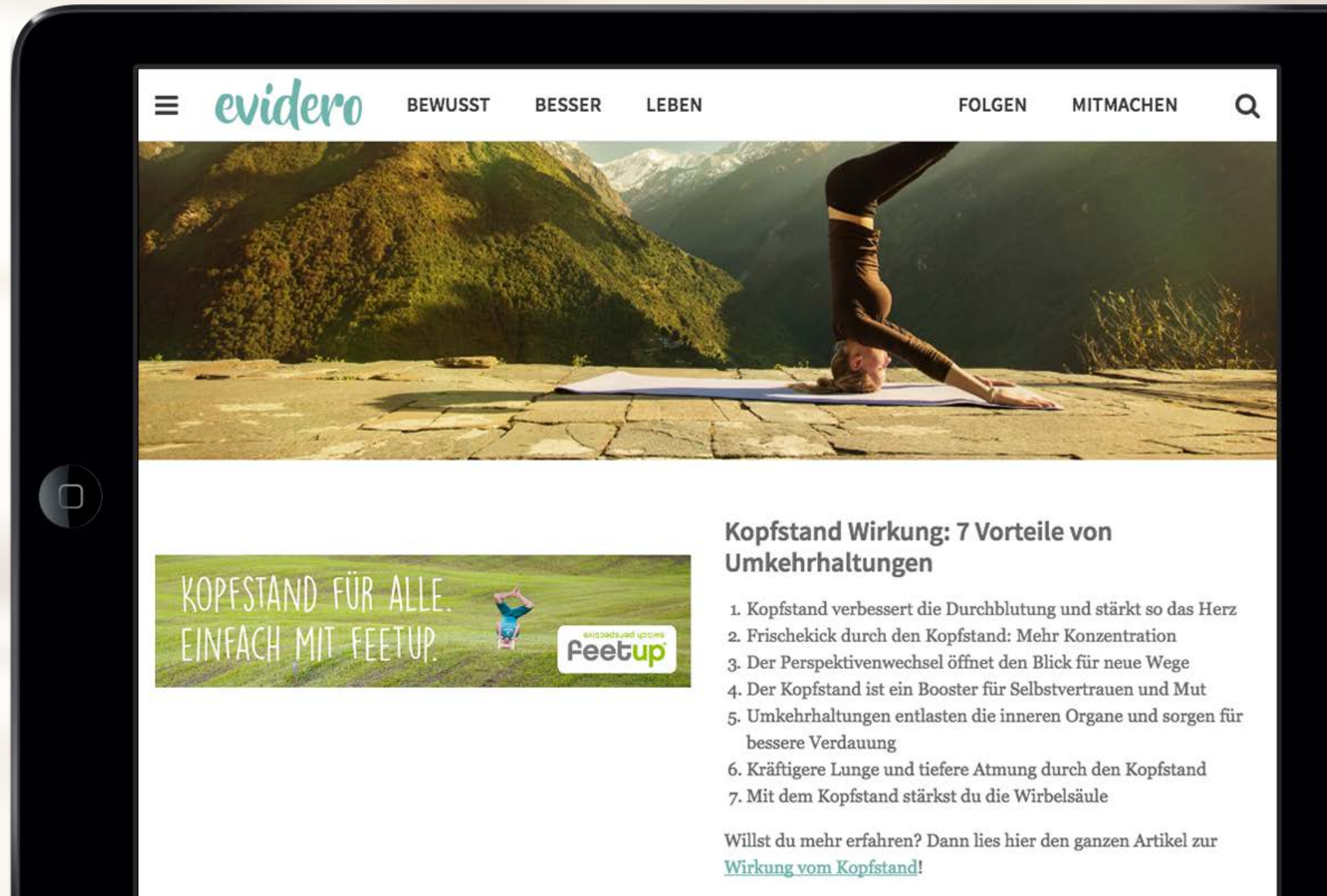
Themen Sponsoring

Sponsoring von passenden Themenbereichen



Content Kooperation

Top Sichtbarkeit durch passgenaue Themenauswahl



Slideshow und Video Sponsoring

Sponsoring von beliebten Bilderstreifen
oder Bewegtbildinhalten



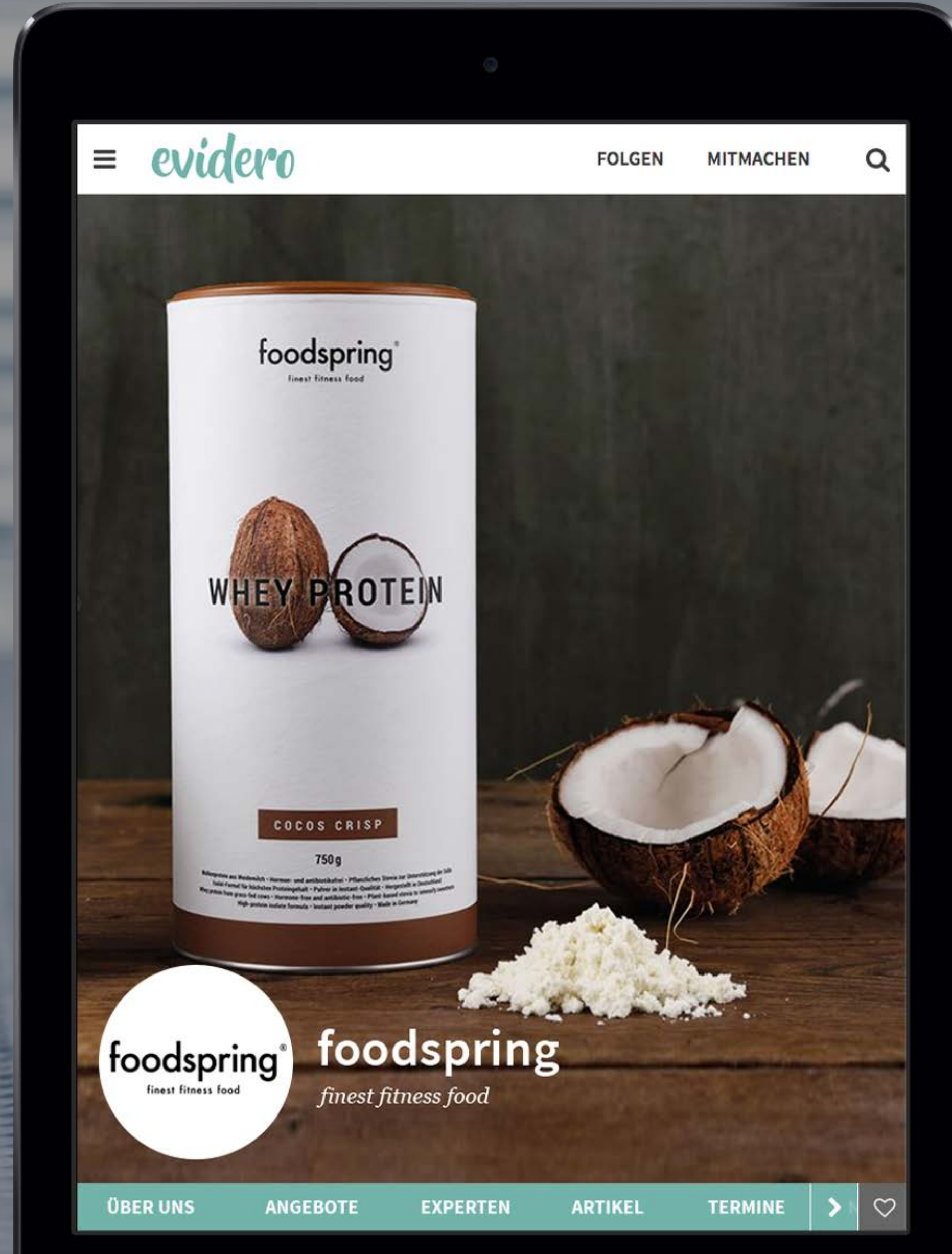
Newsletter Sponsoring oder Newsletter Kooperation

Sponsoring oder Content-Kooperation
innerhalb eines Newsletters



Unternehmensprofil COMING SOON

Marken oder Unternehmensprofil mit Tiefgang



Kontakt

sales@evidero.de

